

Educació i responsabilitat

Han de ser sempre respectuosos i evitin ficar-se en discussions amb altres usuaris.

Si han rebut algun missatge que els fa sentir incòmodes, que ho expliquin a un adult que estigui a prop: el mestre, el bibliotecari... Hi ha el risc que el menor rebi missatges per correu electrònic que el puguin ofendre o fer sentir incòmode. També quan participa en un xat o fòrum. Això pot afectar negativament la seva autoestima.

També heu de procurar que el nen sigui responsable. No ha de fer coses que no faria a l'entorn real, com per exemple insultar algú. Tanmateix, de vegades alguns nens s'aprofiten de l'anonimat que els atorga internet i poden atrevir-se a tenir comportaments que no farien en una situació real, com per exemple, insultar algú altre o provocar-lo amb algun comentari.

El ciberassaltament a vegades és la continuació d'un de físic al carrer o l'escola.

Les compres per internet

Expliqueu als vostres fills que hi ha pràctiques de màrqueting a internet i estratègies comercials adreçades a atreure els joves consumidors. Que no facilitin dades personals per a concursos on prometen regals.

Existeixen molts productes que s'anuncien per internet, a vegades mitjançant publicitat abusiva i subliminal. Hi ha un risc d'exposició a anuncis de serveis inadequats per a un nen. Hi ha relació amb les dades personals proporcionades amb antelació.

Sovint es barreja publicitat amb continguts i per als nens pot resultar difícil distingir entre una cosa i l'altra. Els menors poden comprar productes sense que els pares ho sàpiguen, i fins i tot sense que ells mateixos ho sàpiguen. A vegades es compren productes perillosos o falsificats.

Altres fonts de frau són la venda de serveis digitals, a un preu injust amb l'afegit de la subscripció permanent al servei.